



-¿Nunca has pensado dejarte la melena?

-Sí. Mil veces he querido, pero como la melena es un común denominador se me quitan las ganas. Sin querer, el cabello cortico se ha convertido en mi sello distintivo.

-¿Cuáles son tus diseñadores favoritos nacionales?

-Es complicado elegir porque han surgido muchas opciones. Me identifico con el estilo de Tellurian. Promessa de Tefi Sánchez y Valentina Amengual. Cuando quiero cambiar a un estilo más rosa, uso Magnolia. Hace poco descubrí a Robin Morales.

"Los íconos están en el mundo 2.0."

Un zapato es: Magia,
con tacones cambiamos de actitud.





Daniela Canelón y Luisa Glumm son las diseñadoras de la marca venezolana desarrollada bajo el concepto *Slow Fashion* o moda lenta

Escibe MARIANA MARTÍNEZ - @marimarti94
Fotografía FRAN BEAUFRAND / CLAUDIO NAPOLITANO -
@franbeaufrand / @claudionapolitano

El término *Slow Fashion* fue acuñado en el año 2007 por Kate Fletcher, profesora de diseño londinense. Ganó notoriedad tras la tragedia sucedida en la fábrica de Bangladesh en 2013. La filosofía se basa en la utilización de productos nobles que no contaminan el medio ambiente, al tiempo que rechaza la producción en cadena y promueve aquellos productos de calidad y percederos.

"Nos preocupamos por nuestra comunidad y la manera rápida en que la moda afecta nuestro planeta Tierra. Es por eso que nos enfocamos en elegir telas de calidad y diseños atemporales, para que se puedan usar las piezas a lo largo de muchos años".

Con esta novedosa e inspiradora filosofía, antitesis del *Fast Fashion*, inicia el trabajo creativo de Luisa Glumm y Daniela Canelón, egresadas del Parsons The New School en Nueva York y del Art Institute de Florida, respectivamente. Ellas, empeñadas en confeccionar prendas fuera de lo común, no vieron venir el éxito vertiginoso del emprendimiento. "La idea surgió de forma



natural aquí en Caracas, nuestras primeras prendas las exhibimos en la boutique Cattleya ubicada en el Centro San Ignacio en Chacao, nos sentíamos innovadoras. Ahora Del Marte tiene presencia en Soho, Nueva York, y en el resto del mundo a través de nuestra tienda online www.del-marte.com".

-¿Qué desean transmitir al público a través de sus piezas?

L: Magia. Un *look & feel* único, por todas las opciones de combinación que ofrece una misma pieza, así como también creemos en lo atemporal, ya que cada prenda puede utilizarse en distintas ocasiones y estaciones, dependiendo de cómo la combines.

-¿Cuál es la fuente de inspiración de la firma Del Marte?

L: La vegetación, sobre todo aquí en Venezuela... ¡es insólita! Nos ofrece texturas, formas, colores increíbles. Lo urbano también influye: la calle, el arte, obras arquitectónicas, paisajes, a veces incluso la música inspira.

-¿Cómo definirían a la mujer para la cual diseñan?

L: La mujer Del Marte es una mujer segura de sí misma, sin miedo a romper el molde. Atemporal, sabe de moda pero no se limita. Es atrevida para combinar y mezclar. Elegante con un toque sensual sin desbordes.

-¿Venezuela es prioridad?

L y D: Claro que sí. Es nuestro país. Seguiremos apostando en la producción y confección aquí y continuaremos vistiendo a las venezolanas.

-¿Tendrán nuevas colecciones, qué proyectos se encuentran realizando?

D: ¡Claro que sí! Seguimos soñando. De aquí a Marte (ríe). A lo largo del año vamos sacando pequeñas cápsulas de piezas únicas, además de la colección principal.

L: Estamos preparando un *trunk show* en México y estamos desarrollando unas franelas para apoyar una causa muy linda que revelaremos pronto.

Coordenadas
Página web: www.del-marte.com
Instagram - @del.marte

