

MODA

Ropa casual fuera de este mundo

Del'Marte propone piezas limitadas, informales y funcionales

"We Are Out Of This World", es el emblema de Del'Marte, firma venezolana que propone piezas femeninas de aires casuales consciente del movimiento *slow fashion*.

Su historia nace a partir de la frecuente investigación de materiales y el patrón de consumo al que actualmente estamos sujetos.

De esta forma las directoras creativas, Luisa Glumm y Daniela Canelón, se comprometen a ofrecer prendas limitadas enfocadas en los detalles y una excelente recopilación de insumos.

Entre las piezas se encuen-

tran crop tops, faldas con volados, bodysuits y vestidos; prendas para crear un armario funcional que puede ser utilizado a cualquier hora del día.

"Buscamos ser atemporales, no creemos en temporadas, ni en colores específicos. La versatilidad es nuestro lema, nuestros diseños resaltan la silueta femenina. Por otro lado, uno de los pilares principales como marca es contribuir con el medio ambiente, para eso nos basamos en el *slow fashion*, cuidando que la producción se lleve a cabo en las mejores condiciones", afirma Luisa Glumm.

La mezcla de textiles como el chifón, sedas y algodón dan forma a las siluetas que van de lo casual a lo más elegante.

Asimismo se enfocan en la sofisticación y la delicadeza de los detalles, los cuales les sirven como punto de partida en la inspiración de la estética de la marca.

Las faldas y los crop tops son de sus piezas más buscadas. CORTESÍA



Los vestidos siempre están entre los favoritos



Las prendas son delicadas

CORTESÍA

El diseño gráfico se suma a las prendas infantiles

Estampar diseños personalizados se vuelve cada día más una tendencia

Combinar materiales de calidades y texturas diferentes, con estampados innovadores para crear prendas que integran el diseño gráfico y la confección es la premisa de "Ojito de mamá", una emprendimiento de ropa infantil que se nutre de esta combinación para crear piezas bonitas y funcionales para las más pequeñas.

Esta novel firma apuesta por la individualidad y originalidad a la hora de crear piezas delicadas para niñas y en algunas ocasiones también para las mamás.

Creada por la diseñadora gráfica, Cristina Joubran y su madre, Noha El Helou, la firma combina el diseño gráfico, la moda y la confección para producir prendas estampadas con un diseño único, lo que las hace exclusivas.

Joubran ha realizado varios cursos de diseño de moda y confección en Madrid, Lima y Caracas. La suma de sus habili-



Son delicados

CORTESÍA

do alergias, sarpullidos o cualquier otra reacción.

En su repertorio incluye la seda fina, el shantung de seda, la lycra, los encajes, los bordados, el tul, el raso, la gabardina, el algodón, entre otros.

Ojito de mamá busca ser versátil en sus diseños y por eso tiene en su haber varias colecciones: *El poder de la flor*; *Bajo el mar*, una colección gráfica de corte minimalista y otra dedicada a Venezuela, que juega con los colores de nuestro tricolor. Además también crea colecciones cápsulas que responden a las temporadas de navidad, comuniones o graduaciones.

Asimismo para realizar sus creaciones cuenta con la ayuda de su marca hermana Tininiart, que ofrece la posibilidad de estampar el dibujo que se desee de las niñas en sus vestidos.

Y aunque es un emprendimiento dedicado a la ropa infantil, también tiene la particularidad de crear la tan de moda prenda para mamá e hija, en la que se confecciona una blusa o vestido a juego con la indumentaria de la menor para estar vestidas iguales, tendencia que ha estado tan de moda en el país por las madres e hijas.

CON AGUJA Y DEDAL

BRILLO

LAS LENTEJUELAS VUELVEN A SER TENDENCIA

La marca Zara, lanzó al mercado de la moda una serie de diseños que incluyen vestidos, chaquetas, blusas y conjuntos con la esencia y el brillo de las lentejuelas, todos en tonos plateados que otorgan elegancia para una noche especial o simplemente para hacer sentir hermosa, vibrante y seductora.

FIRMAS

LA CASA CARVEN RENUEVA A SU DIRECTOR ARTÍSTICO

La firma de moda francesa Carven, en dificultades financieras, anunció esta semana la partida de su director artístico, el suizo Serge Ruffieux, ex brazo derecho de Sonia Rykiel y ex codirector artístico de Christian Dior.

TECNOLOGÍA

LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL INSPIRA COLECCIÓN

El grupo Yoox Net-A-Porter (YNAP), líder mundial en la distribución online de artículos de lujo, anunció el lanzamiento de una colección basada en la "inteligencia artificial". Yoox, que inició hace 18 años la venta electrónica de ropa, cuenta con miles de registros de pedidos de los clientes así como de sus comentarios y opiniones y con el cruce de todos esos datos creó un "software avanzado" de ropa.

MODELOS

A LOS 53 AÑOS PAULINA PORISKOVA REGRESA AL MODELAJE

Famosa en los años 80 y 90 la modelo checa, Paulina Poriskova, desapareció de las pasarelas para dedicarse a su familia, ahora con 53 años la también ciudadana norteamericana, vuelve al modelaje con fuerza ya que se conserva como hace 20 años y está siendo solicitada por grandes firmas para ser su imagen y también para campañas de activismo.



Dice cuestionarse todo el tiempo

Donatella Versace confiesa ser una persona muy insegura

La diseñadora de moda italiana Donatella Versace confiesa ser una persona "extremadamente insegura" a pesar de su éxito.

"Puede que no lo parezca por fuera, por el maquillaje y los tacones altos, pero soy extremadamente insegura", reconoció en declaraciones publicadas en el diario alemán "Die Welt". "Nunca sé si lo que estoy haciendo es lo suficientemente bueno, si alguna vez es suficiente. Me sigo cuestionando todo el tiempo", apuntó.

Sin embargo, indicó que se siente completa y se respeta más a sí misma, porque hace cosas más allá de la moda que son importantes para ella. "El hecho de que trabaje en la moda no significa que sólo me interese la moda. Me informo sobre política, cultura, todo".

La hermana del icono de la moda Gianni Versace, fallecido en 1997, va a ser galardonada como "Fashion Icon" en la ceremonia de entrega de premios "GQ Men of the Year" que se celebra en la Komische Oper de Berlín. Otros premiados son el músico Herbert Grönemeyer, el actor británico Orlando Bloom.



UN SOSTEN DE \$1 MILLON

La modelo sueca Elsa Hosk valorará en el desfile de Victoria's Secret un sosten valorado en un millón de dólares. Cerca de mil horas de trabajo hay puestas en el 2018 Dream Angels Fantasy Bra, que este año contará con la novedad de llevar una cadena de cuerpo y más de 2.000 cristales de Atelier Swarovski, además de diamantes y plata. AFP